



# EXPO JOVEN

Sevilla

# EXPO JOVEN SEVILLA

Del 19 de diciembre al 4 de enero

# 30.000 M2 DE DIVERSIÓN

**MÁS DE 30 ATRACCIONES**

**CUENTA CUENTOS**

**ZONA DE OCIO**

**ACTIVIDADES PARA TODA LA FAMILIA**

**TREN INFANTIL**

**PISTA DE HIELO**

**RESTAURACIÓN**

**COCHES DE CHOQUE**

**BARCO PIRATA**

**TÓMBOLA**

**PAINT BALL**

**Y MUCHO MÁS**

## ¿QUÉ ES EXPO JOVEN?

Es el mayor espacio de ocio diseñado para todas las edades. La misión principal de **Expo Joven**, siguiendo los patrones marcados por la antigua Expo juventud, es la diversión y el entretenimiento familiar. **Es la feria del ocio en familia.**

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A toda la familia, desde el abuelo hasta el más pequeño de la familia tienen un hueco en **Expo Joven**.

## ¿CÓMO LO REALIZAMOS?

**Expo Joven** se caracteriza por ser la mayor feria del ocio y atracciones de Sevilla durante las navidades. Por lo que nuestra misión principal será el entretenimiento y la diversión de toda la familia. Sin olvidar los talleres lúdicos y educativos para los niños.

# PRESENTACIÓN

**Lugar de celebración:** FIBES – Palacio de Exposiciones & Congresos de Sevilla

**Duración:** 19 de Diciembre 2013 – 4 de Enero 2014

## Horarios:

### Todos los días:

- Diario de 11:00 a 21:00h.
- Días 24 y 31 de Diciembre a 11:00 a 16:00h.
- Días 25 de Diciembre y 1 de Enero de 16:00h a 21:00.

## Precios de entrada:

- De 4 hasta 24 años: 10€.
- Desde 25 años en adelante: 5€.
- Con la entrada de niño, un padre o madre desempleado. GRATIS
- Niños de 0 a 4 años. GRATIS
- Mayores de 65 años. GRATIS
- Entrada Familia (2 adultos + 2 niños) 25,00 €
- Día especial (24,25,31 de Diciembre y 1 de Enero) 5,00 €

**Tipo de Evento:** Feria de Ocio Familiar

**Superficie:** 30.000 m2

**Target Primario:** niños de 4 a 17 años

**Target Secundario:** adultos de 18 a 99 años

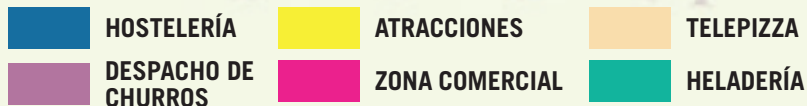
## ENTRADA EXPO JOVEN

**Expo Joven** abre las puertas del mayor espacio donde la infancia se relacionará en un contexto de actividades múltiples, atracciones y ocio. Donde la tradición y la tecnología se den la mano y muestren una mezcla idónea de entretenimiento a un amplio segmento de público desde 1 hasta los 99 años.

El pago en taquilla de la entrada de expo joven da derecho al asistente a participar y disfrutar en la mayoría de las actividades y atracciones **gratuitamente**.

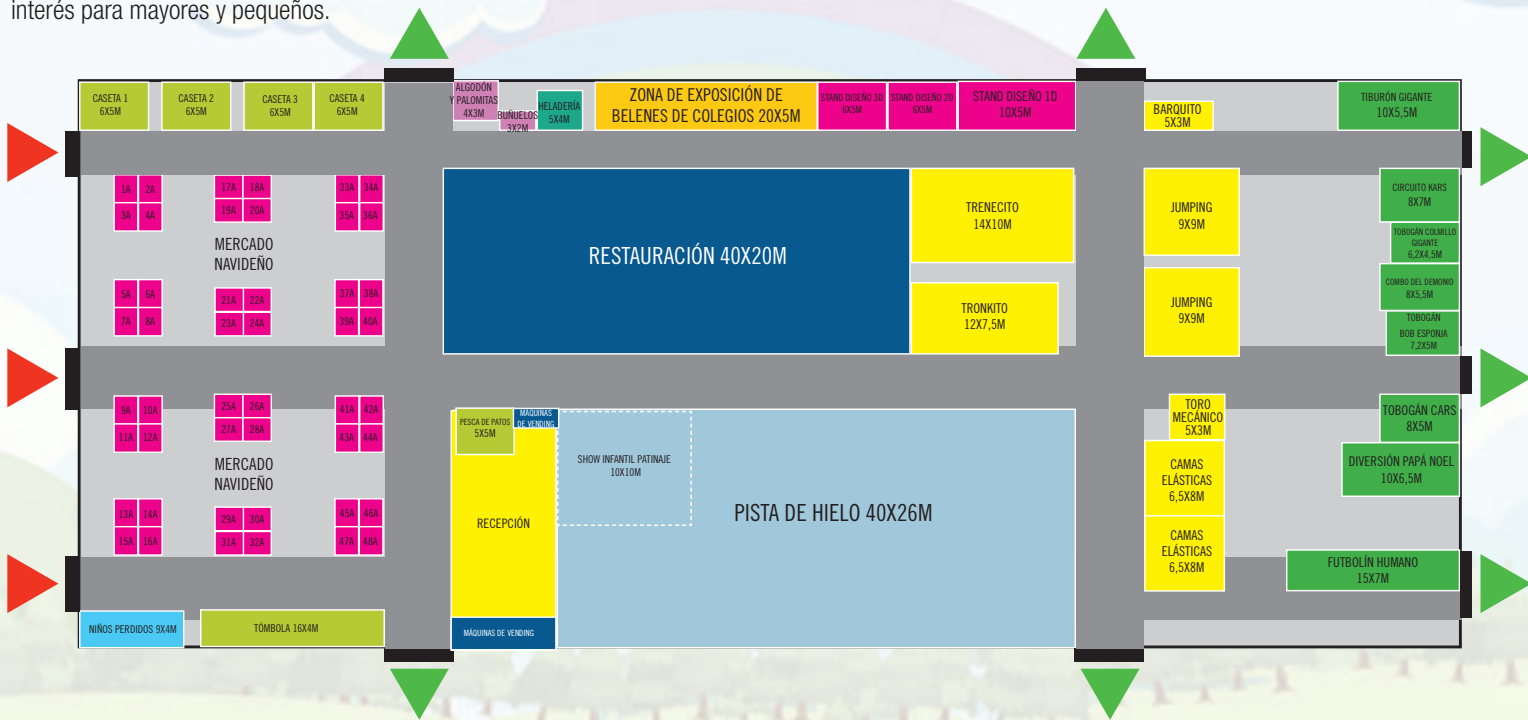
# PABELLÓN 1 **Se adjunta plano de distribución**

**El pabellón de la juventud.** Este espacio está reservado para los adolescentes de la familia, donde podrán disfrutar de una zona de motor, nuestro karting y la zona de motos de la Escuela de Cardoso, paintball donde retarse con sus amigos o entrar en nuestra casa del terror. Así como, la zona Telepizza donde saborear una pizza recién hecha.



# PABELLÓN 2 Se adjunta plano de distribución

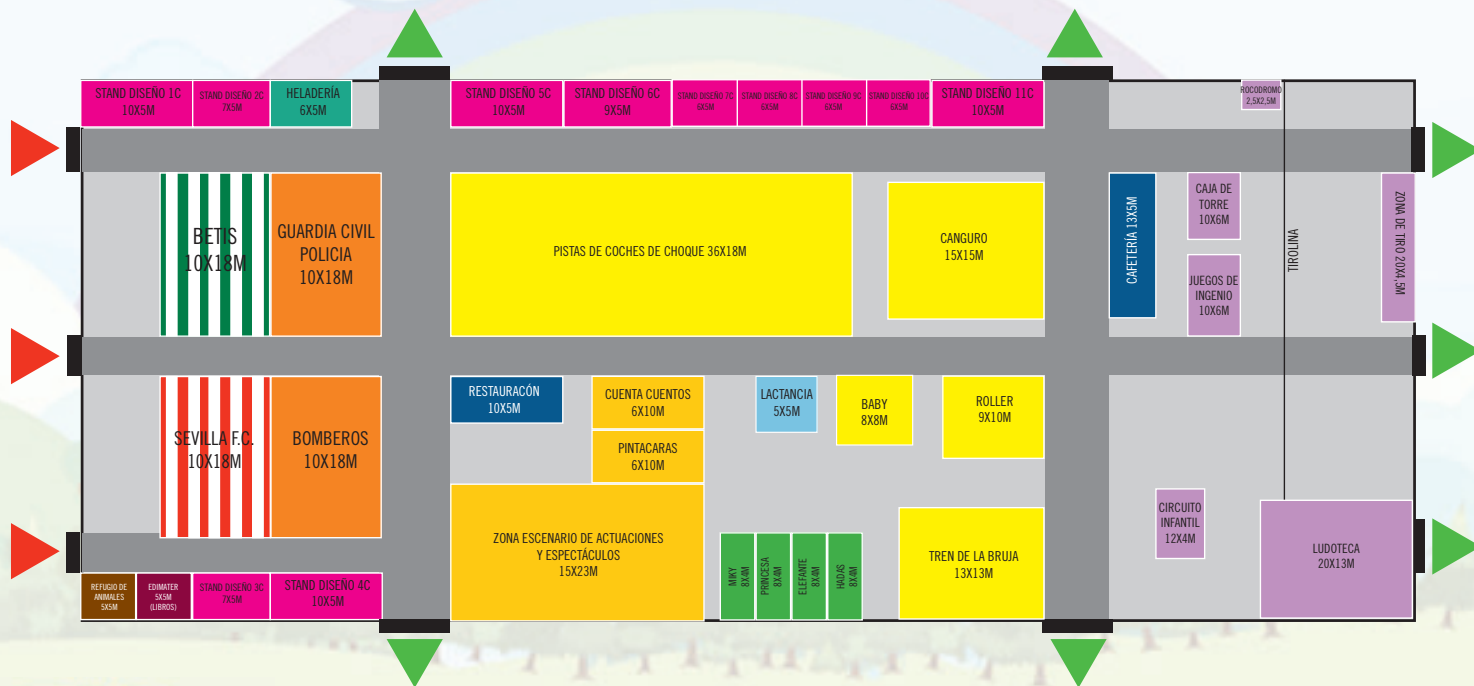
**La magia del ocio.** En el pabellón central encontraremos diversión para toda la familia. La estrella principal del pabellón será nuestra pista de hielo, la más grande de España. En este pabellón central podremos disfrutar de jumping, camas elásticas, toro mecánico, el tren de la bruja y zona de restauración. Además, en nuestro mercado navideño encontrarás stands comerciales con todo tipo de marcas infantiles que tendrán a la venta diferentes productos de interés para mayores y pequeños.





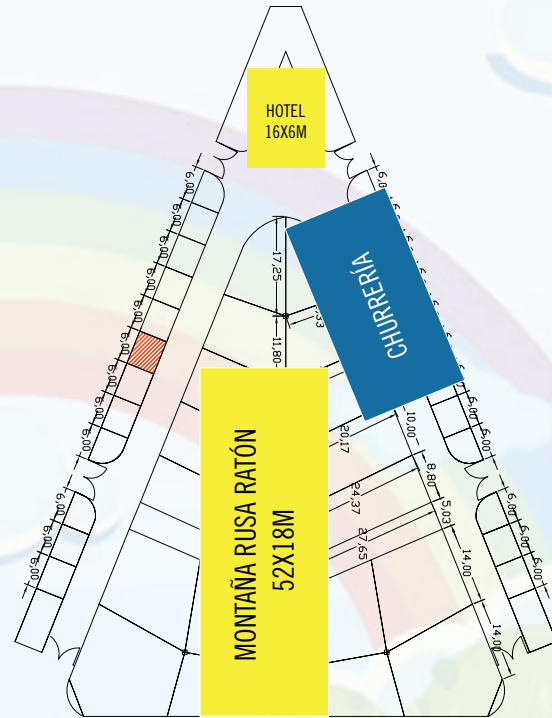
# PABELLÓN 3 Se adjunta plano de distribución

**Disfruta en familia.** Este pabellón está reservado en gran parte para actividades culturales dadas por nuestros patrocinadores y tendrá un perfil más educativo. Contaremos con pintacaras, cuenta cuentos dado por Edimater (la primera editora de cuentos infantiles en Andalucía), castillos hinchables para los más pequeños, un escenario para diversas actuaciones y zona dedicada al refugio de animales Sofía. En nuestra zona multiaventura encontraremos tirolesa, tiro con arco, ludoteca y juegos de ingenio. Además en este pabellón encontraremos atracciones como los coches de choque y el canguro donde podrán divertirse en familia los padres con sus hijos.



# ZONA EXTERIOR 1

Aquí encontraremos nuestra atracción estrella: El Hotel, una caída libre de más de 25 metros de altura acompañado de nuestra Montaña Rusa. También se ofrecerá servicio de restauración en el exterior disponiendo de una churrería.



# ZONA EXTERIOR 2

Zona de exhibición para los cuerpos de la policía, militares o bomberos.



**ZONA DE EXHIBICIÓN**



# EXPO JOVEN EN IMÁGENES



**PISTA DE HIELO DE 1100 M<sup>2</sup>**



# MONTAÑA RUSA



**BABY**



**KART**



**BUÑUELOS**



**CAMAS ELÁSTICAS**



**BARQUITO PIRATA**



**TREN**



**JUMPING PESCA EL PATITO**

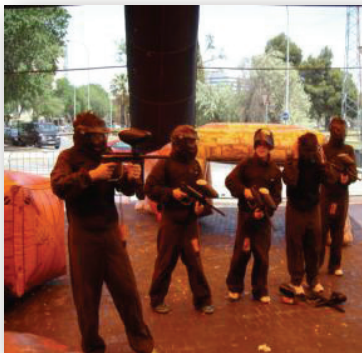


**TREN INFANTIL**



**TRONQUITO**





## PAINT BALL



## HINCHABLES



## CANGURO



**KARTING**



**HINCHABLES**



**HINCHABLES**



**EL HOTEL**



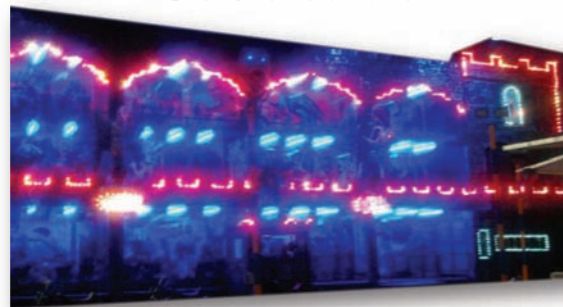
**PISTA DE HIELO SINTETICA**



**TÓMBOLAS**



**COCHES DE CHOQUE**



**CASA DEL TERROR**

# ORGANIZADORES

## FIBES Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla se ha convertido en el centro de operaciones de congresistas y expositores.

FIBES dispone de un moderno edificio central de arquitectura muy singular y de tres pabellones expositivos de grandes dimensiones.

## STYDECO y SANBER

Stydeco es una agencia de comunicación a nivel nacional con sede en Sevilla. Está especializada en la organización de eventos, comunicación, publicidad y decoración de Navidad.

Sanber es una empresa especializada en la explotación de pistas de hielo y atracciones de feria.



Stydeco

SANBER

# PÚBLICO OBJETIVO

## CRITERIOS CUALITATIVOS

- Niños: de 3 a 18 años.
  - Generalmente acompañados por familiares.
- ▼
- Tipo de Segmento: clases media, media-alta y alta.
  - Padres, madres y abuelos: encargados de la toma de decisión de compra.
  - La oferta de ocio que da la feria satisface incluso a este segmento.
  - Acuden con grupos de amigos.

## CRITERIOS CUANTITATIVOS

**2012** ▶ más de 35.000 visitantes en base a históricos de asistencia.

# PÚBLICO OBJETIVO

**Según las estadísticas, la población que abarca nuestro público objetivo es la siguiente:**

- Target Principal: 523.525 personas.
- Target Secundario: 717.420 personas.
- Target Terciario: 698.030 personas.
- TARGET TOTAL: 1.938.974 personas.



\* Datos de Sevilla y provincia

\* FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía – Consejería de Economía y Hacienda

# IMAGEN GRÁFICA

Apostamos por una imagen que juega con los conceptos mundo real e imaginario. Una imagen joven y fresca en la que combinamos el target al que nos dirigimos con el mundo que crean en su mente.

Ilustramos que expectativas tiene nuestro público objetivo cuando piensa en **Expo Joven**, ajustándonos a la realidad de la oferta de ocio y diversión del parque.

A colorful poster for 'Expo Joven Sevilla'. At the top, the title 'EXPO JOVEN' is written in large, bold, yellow letters with a blue outline. Below it, in smaller text, is 'Feria del ocio en familia de Sevilla'. The central illustration depicts a family of three (a man, a woman, and a child) smiling and embracing. Below them is a vibrant, cartoonish scene of a fairground with various attractions: a roller coaster, a pirate ship, a carousel, a castle, a hot air balloon, and children playing on a snow-covered ice skating rink. At the bottom of the poster, a dark blue banner contains the text 'VEN Y DISFRUTA GRATIS' in large white letters. Below this, in smaller white text, it lists activities: 'con tu entrada: la mayor Pista de hielo, coches de choque, barco pirata, tren infantil, jumping, camas hinchables... y muchas más sorpresas.' At the very bottom, it states the dates 'Del 19 de diciembre al 4 de enero' and the location 'Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla'. On the right side of the bottom banner, there is a small logo for 'fibesevilla' with the text 'Celebrado en:' above it.

**EXPO JOVEN**  
Feria del ocio en familia de Sevilla

**VEN Y DISFRUTA GRATIS**  
con tu entrada: la mayor Pista de hielo, coches de choque,  
barco pirata, tren infantil, jumping, camas hinchables...  
y muchas más sorpresas.

Del **19** de diciembre al **4** de enero  
Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla

Celebrado en:  
**fibesevilla**

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La campaña de promoción de Expo Joven abarcará medios locales y regionales. Basándonos en una campaña de Marketing street en Sevilla y provincia. Una potente campaña de marketing online y difusión en medios a través de radio. Así mismo, se realizarán acciones de publicidad exterior en medios estáticos y pre promociones en centros comerciales.

### OBJETIVOS

- Dar a conocer la existencia de **Expo Joven**.
- Conseguir altos niveles de cobertura mediática
- Crear y conseguir fidelidad del público objetivo
- Conseguir notoriedad en todos los medios de comunicación meses antes de la fecha del evento y durante el mismo.
- Conseguir una comunicación acorde con los valores e imagen que deseamos transmitir.



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

**RADIO:** inserción de cuñas de radio en aquellas emisoras dirigidas a nuestro público objetivo en las franjas horarias de mayor audiencia.

**MEDIOS ESTÁTICOS:** campaña publicitaria con presencia en autobuses y vallas, colocadas en lugares estratégicos de la ciudad.

**MARKETING DIRECTO:** reparto de flyers en aquellos centros frecuentados por nuestro público objetivo, tales como colegios, asociaciones, casas de la juventud, ayuntamientos, club sociales, etc y envío vía mailing publicitarios a los contactos de nuestra base de datos.

**STREET MARKETING:** acciones tanto a pie de calle como en colegios y centros target así como una campaña de pre- promoción en centros comerciales.

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

## INTERNET:

Página Web de FIBES.

Página Web propia ([www.expojuven.org](http://www.expojuven.org)).

Páginas Web de los patrocinadores.

Páginas Web de redes sociales (Twitter, Facebook, etc...).

## OTRAS APARICIONES EN MEDIOS

Además de la publicidad en medios ya mencionada, tendremos otras presencias tales como:

Notas de Prensa.

Menciones en programas televisivos.

Reportajes.

Entrevistas.

Ruedas de prensa.

# ¿QUE INCLUYE TU STAND STANDARD?



**Oferta: 700,00€**

IVA NO INCLUIDO

Si esta interesado en **stand de diseño** consúltenos condiciones. Precio **35,00 €/m<sup>2</sup>**

- Stand de 3x2 metros.
- Stand modular de melamina blanca.
- Suelo con moqueta tipo ferial.
- Cuadro eléctrico con magneto térmico y diferencial de 5.500W, 220V, con enchufe de 500wattios.
- Iluminación de 50w/m2.
- Consumo eléctrico de la instalación estándar.
- Rótulo en el friso con tipografía estándar hasta 6 dígitos (No incluye logotipo). \* Dígito extra 1,23€/unidad.
- Limpieza durante todos los días de la feria.
- Seguro obligatorio (Responsabilidad Civil y Multirriesgo).
- 1 Plaza de Parking.

# MUCHAS GRACIAS

- **Contacto:** [tcachero@expojuven.org](mailto:tcachero@expojuven.org)
- **Teléfono:** 955 260 083

[www.expojuven.org](http://www.expojuven.org)

